

BRAVURA

Vastuullisuusviestintä

Business Tampere

Vihreä Siirtymä: Vastuullinen viestintä
webinaari 25.4.2023



Bravura on

- viestinnän neuvonantaja listautumishankkeissa ja yritysjärjestelyissä
- sijoittajaviestinnän neuvonantaja ja ylimmän johdon työkumppani strategisessa yritysviestinnässä
- yrityksen kumppani ja neuvonantaja vastuullisuusohjelman laatimisessa ja vastuullisuuden viestinnässä ja raportoinnissa
- viestinnän ja markkinoinnin ulkoistettu resurssi
- PR- ja mediasuhdeviestinnän strateginen suunnittelija ja toteuttaja
- Pääyhteistyökumppanit:



20+ IPO-projektia

40+ tulosraporttia vuodessa

30+ vuosi- ja vastuullisuusraporttia vuodessa

200+ viestintäkokemus vuosina



BRAVURA

Referenssejämme



Purmo Group Oyj



Norrhydro Oyj



Skarta Group Oyj



Netum Group Oyj



Optomed Oyj



NESTE



Valmet
FORWARD

fortum

NORR
HYDRO
Partner in Success

netum

RETTIG

Fira

nixu
cybersecurity.

PURMO
GROUP

PARTNERA

skartaNYAB

UNIKIE

Heeros
BRAVURA

Miksi?

BRAVURA

”Se, joka uskoo rajattomaan kasvuun
fyysisesti rajallisella planeetalla, on joko
hullu tai ekonomisti.”

David Attenborough

"Kestävä kehitys on perustavanlaatuinen murros, joka sekoittaa koko pakan. Nykyään on yrityksiä, jotka tulevat hallitsemaan tulevaisuutta yksinkertaisesti siksi, että ne ymmärtävät sen."

Francois-Henri Pinault
ranskalainen liikemies ja
sijoitusyhtiö Artemisin perustaja

Vastuullinen yritys

- ✓ Kehittää liiketoimintaansa ja tarjontaansa suunnitelmallisesti ja vastuullisesti
 - ✓ Huomioi sidosryhmiensä tarpeet ja odotukset
 - ✓ Minimoi riskejään
 - ✓ Maksimoi toimintansa positiiviset ja minimoi negatiiviset vaikutukset
 - ✓ Hallitsee sosiaalisen, taloudellisen ja ympäristövastuun teemat
 - ✓ Kantaa vastuuta myös hankintaketjunsä vastuullisuudesta
 - ✓ Tekee mielellään enemmän, kuin mitä lait vaativat
 - ✓ Raportoi ja viestii tavoitteistaan ja saavutuksistaan avoimesti ja läpinäkyvästi
- Vastuullisuus näkyy maineessa, työnantajaimagossa, rahoituksen hinnassa...

Hyvässä seurassa

- ✓ Suomalaiset yritykset ovat Morningstarin tekemän tutkimuksen mukaan maailman vastuullisimpien yritysten joukossa
- ✓ Suomen indeksiluku 19,73, sitä pienempi vain Alankomailla
- ✓ Morningstar Sustainability Atlas

Miten?

BRAVURA

Vastuullisuuden määrittely

VAIHE I Nykytilan kartoitus

- Perehtyminen olemassa olevaan materiaaliin
- Tavoitteet projektille, nykytilan arviointi, kilpailijoiden vertailu

VAIHE II Sidosryhmäanalyysi

- Sidosryhmien määrittely
- Olennaisten vastuullisuusteemojen hahmottaminen
- Sidosryhmäkysely
- Sidosryhmäyhteistyön kuvaus

VAIHE III Olennaisuusanalyysi

- Olennaisten teemojen vahvistaminen
- Vastuullisuuden tavoitteet ja mittarit
- Sitoumukset

VAIHE IV Vastuullisuusohjelma

- Vastuullisuusohjelma
- Johtamisjärjestelmä, ohjeistot ja toimintatavat
- Vastuullisuustarina
- Viestintä ja raportointi

Vastuullisuus osaksi yrityksen toimintaa ja tarinaa

Yrityksen vastuullisuustarina ei ole tarua, vaan totta. Vastuullisuus on tekoja ja pienistäkin edistymisistä saa kertoa, mutta saavutukset on suhteutettava kokonaisuuteen.

Vastuullisuusviestintä

- ✓ Vastuullisuusnäkökulmat pitäisi huomioida strategiassa
- ✓ Vastuullisuuden tulisi olla integroituna yrityksen koko tarinaan ja viestintään
- ✓ Viestinnällä
 - ✓ edistetään vastuullisuuden kehittämistä
 - ✓ kerrotaan tavoitteista ja toimenpiteistä
 - ✓ kuvataan ohjeet ja toimintatavat
- ✓ Raportoinnilla
 - ✓ kerrotaan saavutuksista
 - ✓ täytetään lain velvoitteet
- ✓ Markkinoinnilla
 - ✓ herätetään asiakkaiden kiinnostus ja täytetään heidän tiedontarpeensa

Vastuullisuuden viestintästrategiat

- ✓ Tiedottaminen
 - Vastuullisuusraportointi
 - Verkkosivujen vastuullisuusosio
 - Tiedotteet
- ✓ Reagoiva
 - Sidosryhmäkyselyt
 - Yleiset maine- ja mielipidetutkimukset
- ✓ Osallistava
 - Jatkuva sidosryhmädialogi: henkilöstö, asiakkaat, kumppanit, sijoittajat

Sääntely lisääntyy

Globaalisti

- ✓ ISSB kehittää globaaleja, minimitason standardeja
- ✓ GRI-standardista uusi vaativampi versio käyttöön tänä vuonna julkaistaviin raportteihin
- ✓ YK:n Global Compact -aloitteen raportointiuudistus

EU tasolla

- ✓ Uusi kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) 2024-2026

Kotimaassa (EU sääntelyyn pohjautuen)

- ✓ Kirjanpitolain vaatimus ei-taloudellisen tiedon raportoinnista vuodesta 2017
- ✓ Taksonomia-asetuksen mukainen raportointi 2022-2026 alkaen
- ✓ Whistleblower direktiivi 2023 alkaen
- ✓ Kestävyysraportointidirektiivi ja –standardit (ESRS) voimaan kesäkuussa 2023

Lopuksi

BRAVURA

Neuvoja vastuullisuusviestinnän ja -raportoinnin aloittamiseen

- Aloita ajoissa ja kartoita resurssitarpeet
- Määrittele vastuullisuus kokonaisvaltaisesti ja keskity olennaiseen
- Keskity muutamaankin tärkeään KPI:hen usean sijasta
- Valmistaudu jatkuvaan kehittämiseen, virheisiin ja niistä oppimiseen
- Osallista tärkeimmät sidosryhmät, tee yhteistyötä muiden yritysten kanssa
- Varmista sekä henkilöstön että johdon omistajuus

“Nobody made a greater mistake than he who did
nothing because he could do only a little.”

Edmund Burke

a British statesman and philosophy