



# Tampereen seudun startup-selvitys 2021

# Selvityksen tausta

- Tampereen seudun startup-selvitys on vuosittain laadittava katsaus Tampereen seudun startup-ekosysteemin tilasta
- Selvitysten tavoitteena on saada ajankohtaista tietoa ekosysteemin tilasta ruohonjuuritasolta katsottuna
- Vuoden 2021 selvitys on Business Tampereen laatima Tampereen kaupungin toimeksiannosta
- Selvityksen päätavoitteina oli selvittää startup-yritysten määrä Tampereen seudulla sekä kerätä ja analysoida ajankohtaista tietoa yritysten tilanteesta
- Tulosten perusteella tullaan pohtimaan ekosysteemikehittämisen painopisteitä tulevaisuudessa
- Seudun elinkeino- ja kehityspalveluiden asiantuntijat tulevat hyödyntämään tietoa julkisten, startup-yrityksille suunnattujen yrityspalveluiden kuten yritysneuvonnan, ohjaamisen sekä tapahtumien kehittämisessä





# Startup-yritys

**Startup-yrityksille on laadittu lukuisia eri määritelmiä. Selvityksessä on käytetty Pirkanmaan startup-allianssin laatimaa määritelmää startup-yritykselle:**

- **1. Työllistävyys:** Työllistää 1-49 työntekijää, ja on lisäksi joko liittynyt työnantajarekisteriin tai yrityksellä on tiimi, jossa työskentelee useampi, kuin yksi henkilö. Työskentely voi tarkoittaa palkallista työtä tai omistajan tai vapaaehtoisen tekemää palkatonta työtä. Työskentely voi olla koko- tai osa-aikaista.
- **2. Yritysmuoto:** On osakeyhtiö ja yksityisessä omistuksessa. Konsernien tytäryhtiöitä tai valtion ja kuntien omistamia yrityksiä ei huomioida.
- **3. Innovatiivisuus ja skaalautuvuus:** Kehittää korkean liiketoimintariskin innovatiivista tuotetta tai palvelua. Etsii skaalautuvaa ja toistettavaa liiketoimintamallia. Myös sellaiset yritykset huomioidaan, jotka ovat aiemman vakiintuneemman liiketoiminnan sijaan aloittaneet kehittämään uutta innovatiivista ja skaalautuvaa liiketoimintamallia.
- **4. Kasvuhakuisuus:** Hakee aktiivisesti kansainvälistymistä ja voimakasta kasvua.
- **5. Rahoituspotentiaali:** Yritys on joko saanut riskirahoitusta tai on riskirahoittajien kiinnostuksen piirissä.
- **6. Yrityksen ikä:** Jaetaan kolmeen luokkaan:
  - 1) Alle 5 vuotta vanhat startupit, jotka täyttävät kriteerit 1-5.
  - 2) 5-10 vuotta vanhat startupit, jotka täyttävät kriteerit 1-5.
  - 3) Muut kasvavat yritykset, jotka eivät täytä startupin kriteerejä. Tässä voidaan käyttää esimerkiksi OECD:n ja Eurostatin laajalti käytettyä kasvuyrityksen määritelmää: "Yritys on kolmen viime vuoden aikana kasvanut keskimäärin yli 20% ja lähtötilanteessa työllisten määrä oli vähintään 10."



# Startup-ekosysteemi

- Ekosysteemit muodostuvat taloudellisen kehityksen strategioiden, yritystoimien sekä työllisyyttä ja kaupungin elinvoimaisuutta lisäävien innovatiivisten aloitteiden välisistä verkostoista (Robertson et al. 2020)
- Julkinen sektori on merkittävä toimija osana liiketoimintaekosysteemejä pyrkien takaamaan suotuisan toimintaympäristön kestäväälle yrityskehittämiselle
- Startup-ekosysteemissä eri sidostyhmät perustavat organisaatioita rakentamaan infrastruktuuripohjan startup-yritysten tukemiseksi ja perustamiseksi, edistämään kansantuotteen kehitystä sekä lisäämään työpaikkoja laajalla mittakaavalla (Zhavoronkova et al. 2020)
- Kehittyneimmät innovaatioekosysteemit keskittyvätkin yliopistojen, tutkimuslaitosten ja tiede- ja teknologiapuistojen läheisyyteen



# Startupit kansantalouden näkökulmasta

- Nuorilla innovatiivisilla yrityksillä on uusien tuotteiden tai palveluiden luojina potentiaalia parantaa alueiden taloudellista tuottavuutta (Ghio et al. 2016)
- Keskeinen merkitys myös uusien työpaikkojen syntymiselle (Halme et al. 2016)
  - Pieni joukko kasvavia yrityksiä luo huomattavan osan uusista työpaikoista
- Haastavat vanhoja toimialarakenteita, suuria yrityksiä uudistumaan sekä näyttävät esimerkkiä uusien, joustavampien toimintamallien toimeenpanossa yritystoiminnassa (Valtioneuvosto 2016)
- Alueiden väestön korkealla koulutustasolla sekä yrityskiihdyttämöiden lukumäärällä yhteys alueelle syntyvien startup-yritysten lukumäärään (Del Bosco et al. 2019)
- Startup-maailman kokeilukulttuuriin kuuluu olennaisesti laaja kokeilujen kirjo, nopeat epäonnistumiset ja menestyksen tavoittelu korkean riskin uhalla (Maliranta et al. 2018)
  - Hyvien yritysten tulisi antaa kasvaa, ja huonojen karsiutua ja ohjautua uusien asioiden ja ideoiden edistämisen äärelle niin sanotun luovan tuhon kautta
  - Elinkeinopolitiikan tavoitteena aidosti kasvukykyisten ja -haluisten startupien markkinaskaalautumisen mahdollisimman vahva tukeminen johtaen tuotannon kasvuun uusien työpaikkojen ja tuottavuuskasvun kautta
- Ekosysteemikehitys jakautuu Suomessa kansalliselle, alueelliselle ja paikalliselle tasolle (Valtioneuvosto 2016)



# Tampereen seudun startup-ekosysteemi

- Koostuu paikallisten ja paikallistasolla vaikuttavien muiden startup-yritysten lisäksi lukuisista eri julkisen sekä yksityisen puolen organisaatioista
- Tutkimuslaitosten, suurimpana Tampereen yliopistoyhteisö, tieteellisistä tutkimusyksiköistä on syntynyt useita spin-off-yrityksiä etenkin lääketieteen ja tekniikan aloilta
- Monet alueen suuret yritykset tekevät yhteistyötä seudun startup-yritysten kanssa
  - Mm. Rapid Tampere -ohjelma pyrkii edistämään
- Startup-yrityksille paljon yhteisöllisiä toimitiloja tarjolla, kuten Tampereen kaupungin ylläpitämä Platform6
- Merkittäviä startup-ekosysteemin mahdollistajia ovat myös paikalliset yksityiset sijoitusyhtiöt ja enkelisijoittajat
- Julkinen sektori on tukenut ja edistänyt Tampereen seudun startup-ekosysteemin toimintaympäristön kehittämistä aktiivisesti vuodesta 2018 lähtien, ja Business Tampere toimii vahvassa roolissa ekosysteemin kehityksen turvaajana
- Seudun startup-ekosysteemi on kehityksensä aktivointivaiheessa ja on edelleen hyvin haavoittuvainen
- Julkisen sektorin rahoituksella korvataan erityisesti varhaisen vaiheen palvelujen markkinapuutetta
- Merkittävimpiä julkisten organisaatioiden yhteisiä kehityshankkeita ovat olleet 6Aika kaupunkikehittämis-strategioihin kuuluvat Kasvun ekosysteemit -hankkeet



# Selvityksen toteutus

## Kyselyn laatiminen

### Listan kerääminen potentiaalisista startup-yrityksistä

- BT:n asiakasrekisterit
- Vainu.io:n 2020-21 perustetut IT-yritykset
- BT:n asiakaskontaktit
- Muut satunnaiset tietolähteet



## Kyselyn lähettäminen sähköpostitse

- Useita muistutusviestejä
- Vastaus 57 yritykseltä, joista 49 todettiin aktiiviseksi startupeiksi



## Puhelinhaastattelut

- Tavoitettiin 110 yritystä, joista 85 todettiin aktiiviseksi startupeiksi

## Startupien tunnistaminen tapaamisten kautta

- 56 tavattu, 49 todettu aktiiviseksi startupeiksi

## Startupien tunnistaminen muuta kautta

- Kaikkiin yrityksiin ei saatu yhteyttä, osa tunnistettiin asiakaskontaktien kautta
- Tutkittiin yhteensä 70 yritystä, tunnistettiin 26 startup-yritystä



Muiden tulosten ja muista tietolähteistä kerätyn datan analysointi Microsoft Exceliä käyttäen

## Selvityksestä karsiutuneita yrityksiä

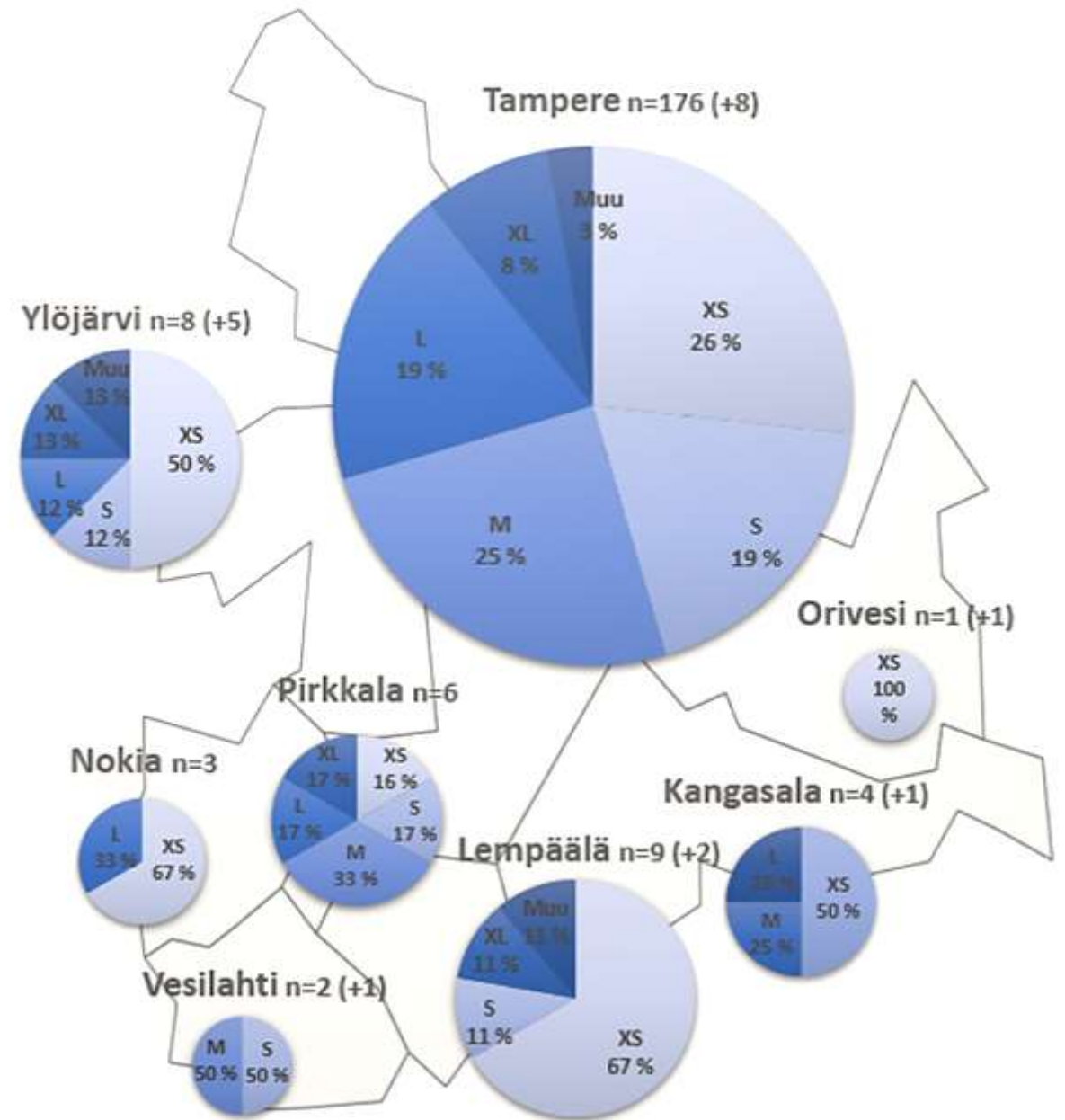
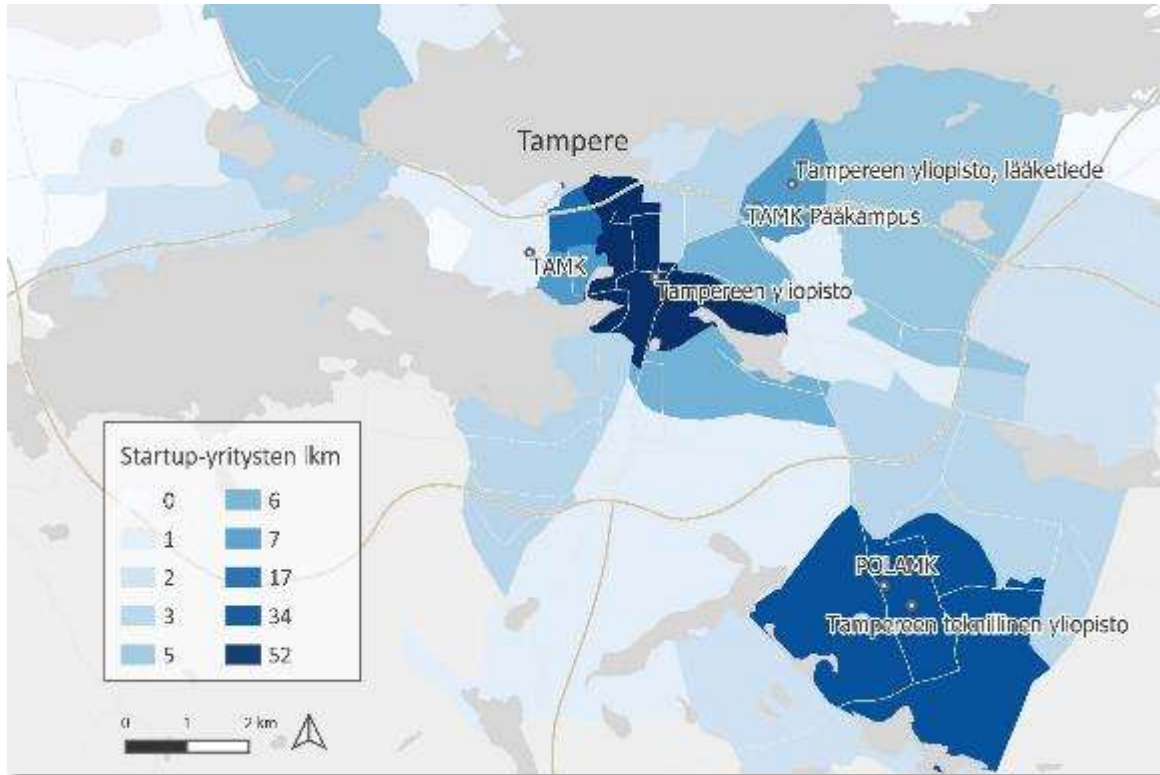
- Yli 10 vuotta vanhoja tai yli 50 hlöä työllistäviä 17 yritystä
- Muualle muuttaneita 7 yritystä
- Muutos omistussuhteissa 6 yritystä
- Toiminta ei startup-tyyppistä 26 yritystä
- Toiminta lakannut 16 yritystä
- Toiminta tauolla 13 yritystä

## Aineistolähteinä startup-kyselyn lisäksi

- Crunchbase
- Business Finland – NIY-rahoituksen saaneet
- Fonecta Finder
- Tilastokeskus – Kuntien Avainluvut
- Vainu.io

# Startup-yritykset seudulla

Selvityksessä todettiin yhteensä 209 startup-yritystä Tampereen seudulla (Liite 1).

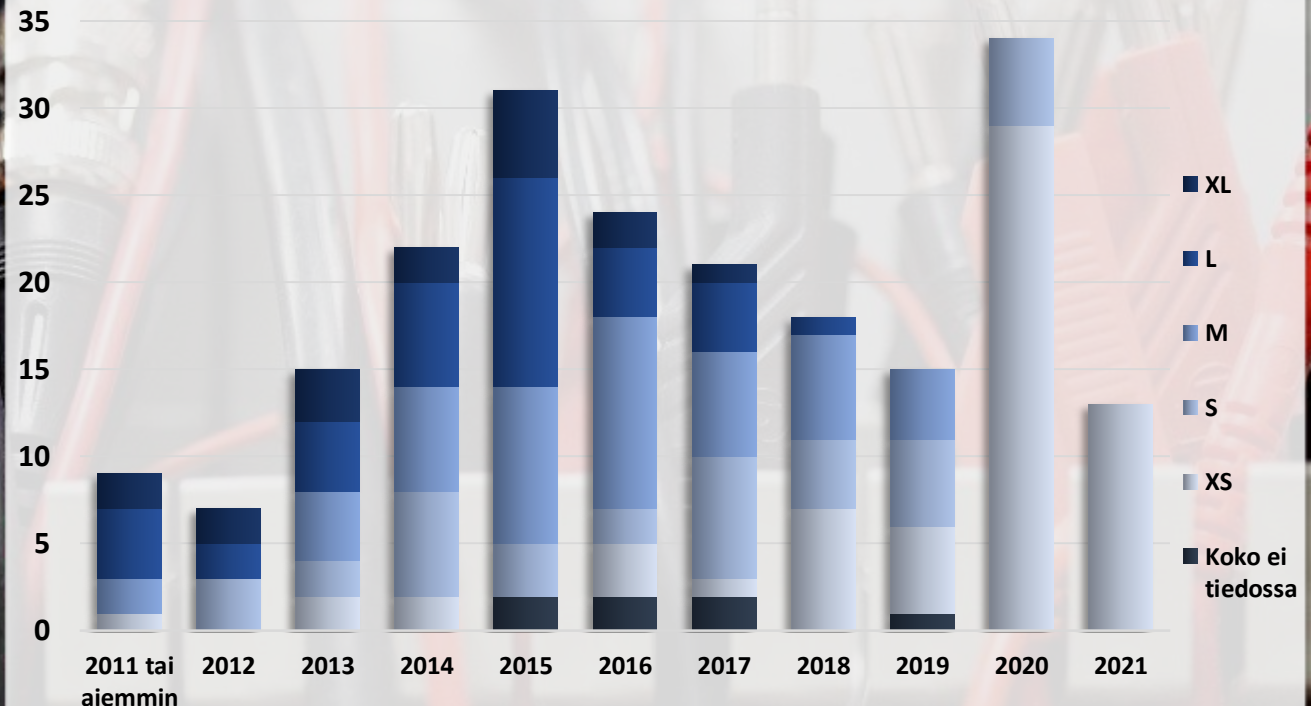




# Ikäjakama

- Tunnistettujen yritysten perustamisvuosissa painottuvat vuodet 2015 ja 2020
  - 2015 korostuminen selittyy Microsoftin henkilöstövähennyksillä, joka johti yritysten perustamiseen
  - 2020 painottuminen selittyy startup-kulttuuriin kuuluvalla, toimimattomien liikeideoiden nopealla karsiutumisella, sekä kyseisenä vuonna perustettujen IT-yritysten tarkalla seulonnalla

Yritysten rekisteröitymisvuosi ja kokoluokka

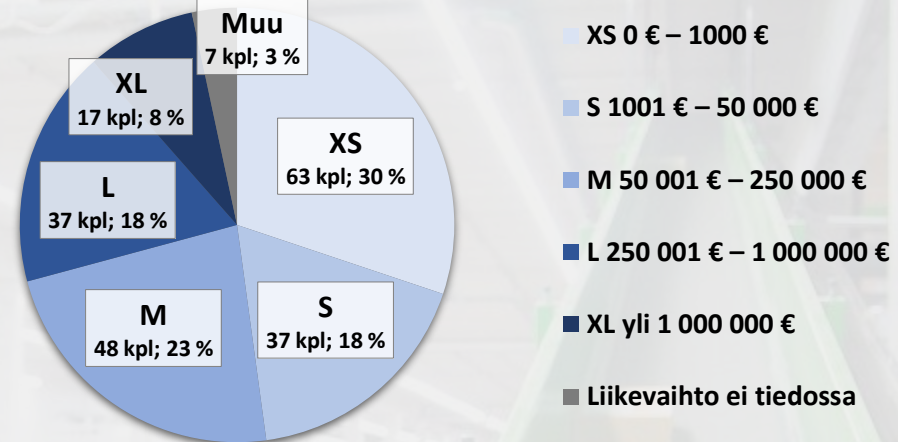




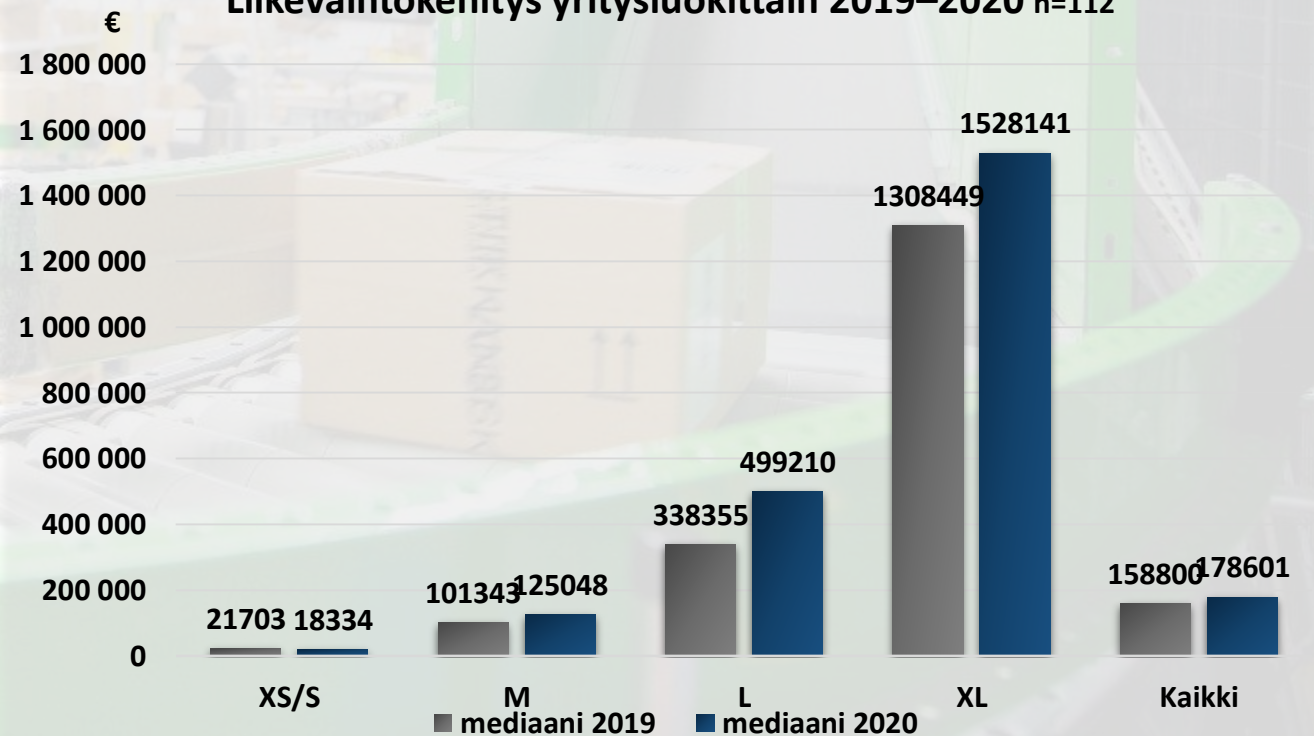
# Liikevaihto

- Lähes puolet tarkastelluista yrityksistä pieniä, alle 50 000 €:n liikevaihdon yrityksiä
- Liikevaihtomediaani sekä kokonaisliikevaihto oli laskenut pienimmissä yrityksissä
  - Luokan suurimmista liikevaihdon laskuista kärsineet yritykset mainitsivat koronan vaikuttaneen kehitykseen
- Liikevaihdon kasvua oli havaittavissa kaikissa muissa paitsi pienimmässä yritysluokassa
- Voimakkainta liikevaihdon kehitystä oli tapahtunut suurimpien, XL-koon yritysten keskuudessa

Startup-yritysten kokoluokat n=209



Liikevaihtokehitys yritysluokittain 2019–2020 n=112

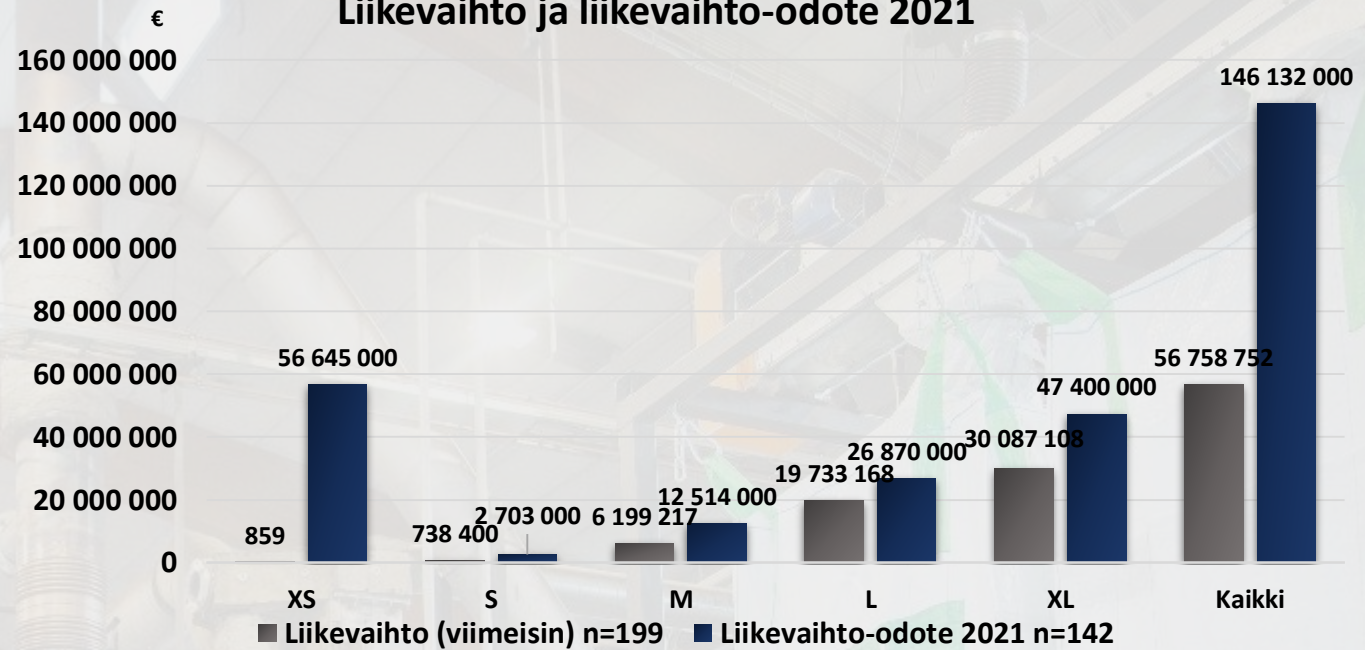




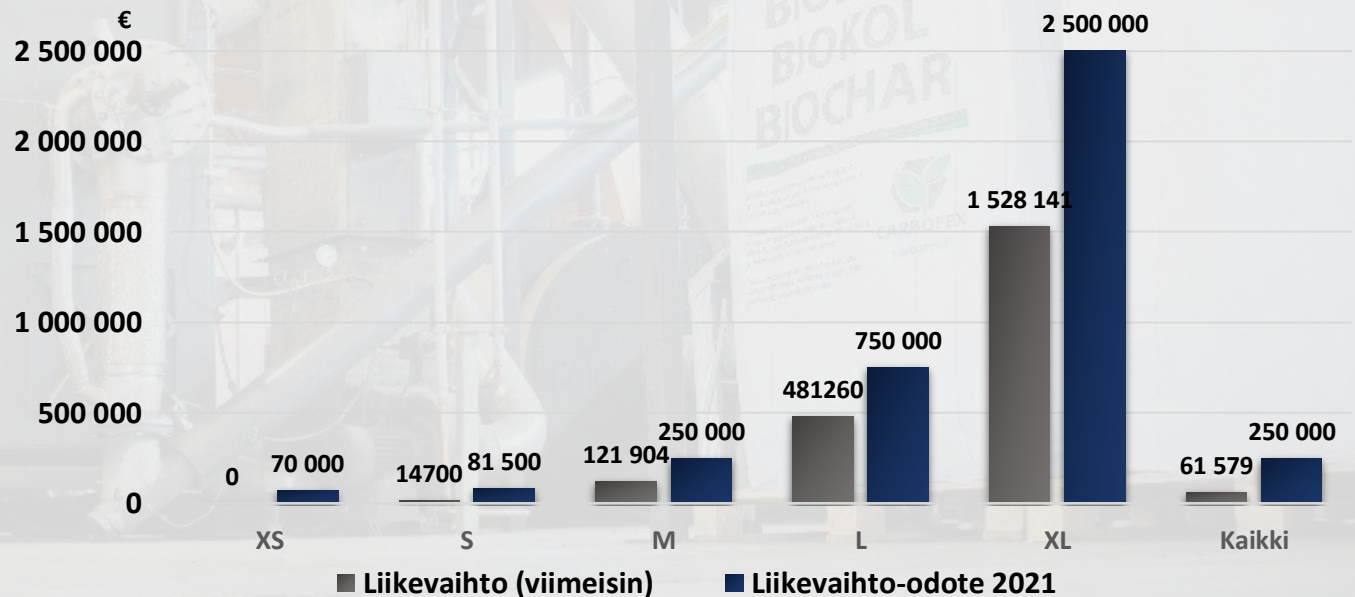
# Liikevaihto-odote

- Liikevaihdon odotettu kasvu oli suurinta XS-koon yritysten keskuudessa, mutta vaihteluun vaikutti suuresti yhden yrityksen voimakkaan kasvun ennuste
- Mediaania ja kokonaisodotteen perusteella XL-koon yrityksillä oli vahvin odote liikevaihdon kasvulle

## Liikevaihto ja liikevaihto-odote 2021



## Liikevaihto ja liikevaihto-odote 2021, mediaani

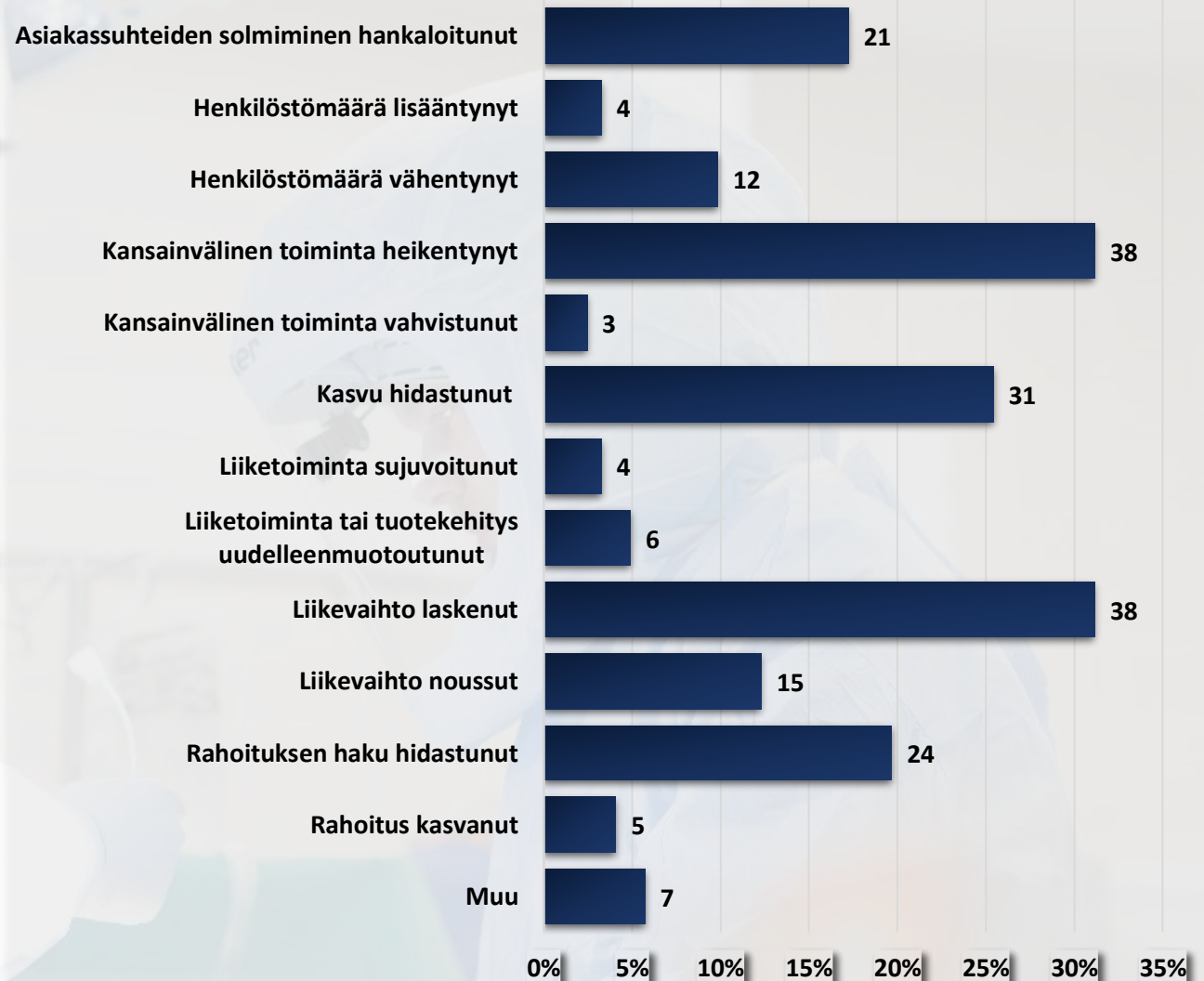




# Koronan vaikutukset 1/3

- Koronapandemia vaikuttanut startup-yrityksiin lähinnä negatiivisesti liiketoiminnan kehittymistä hidastaen
  - Erityisesti kasvokkaisten tapaamisten vähentyminen hidastanut monella myyntiä hankaloittaen asiakassuhteiden solmimista
- Osalla yrityksistä pandemian aiheuttama kysynnän uudelleenmuokkautuminen vaikuttanut positiivisesti myyntiin

## Miten koronatilanne on vaikuttanut toimintaanne? n=122

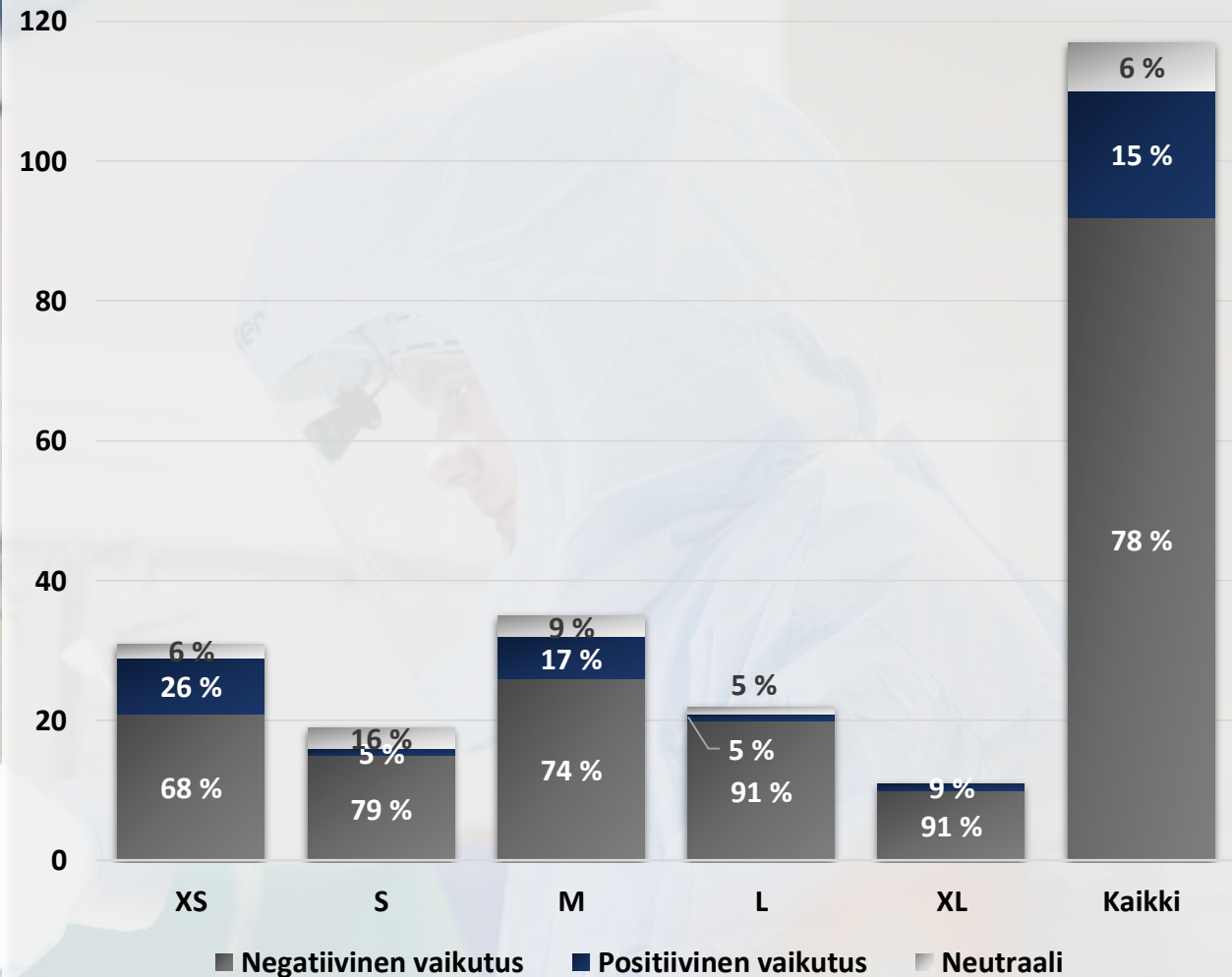




# Koronan vaikutukset 2/3

- 78 % yrityksistä ilmoitti koronatilanteen vaikuttaneen negatiivisesti yrityksen liiketoimintaan
- Koronan negatiivisista vaikutuksista ilmoittivat eniten suuret yritykset
- Pienet yritykset olivat hyötynneet eniten koronan tuomista muutoksista

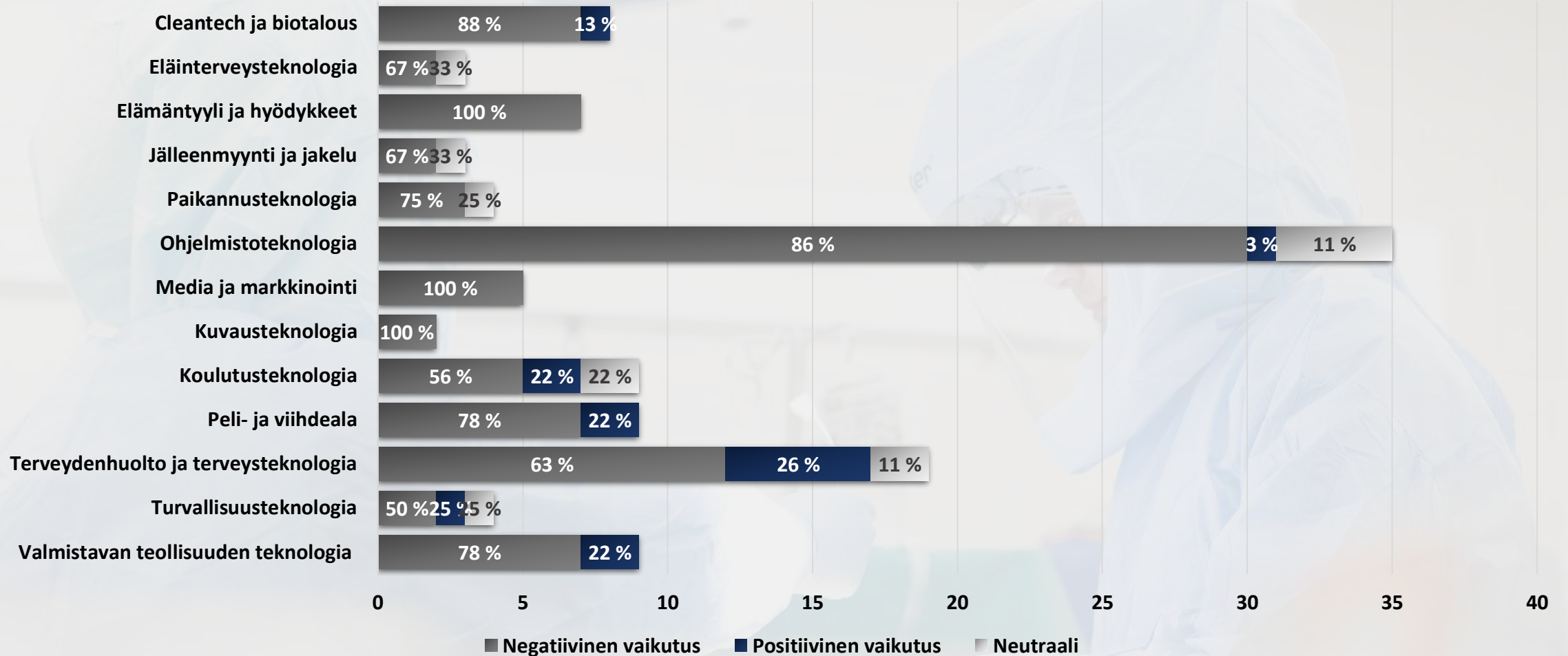
Koronan vaikutukset yritysluokittain n=118





# Koronan vaikutukset 3/3

Koronan vaikutukset toimialoittain n=118

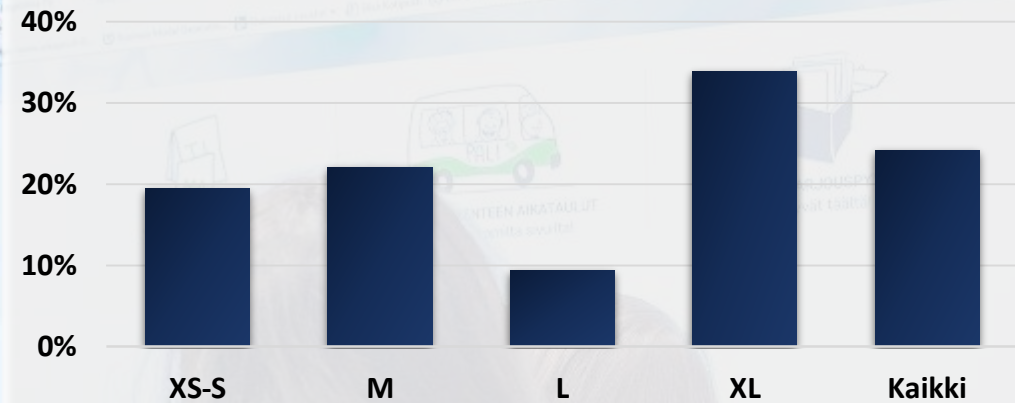




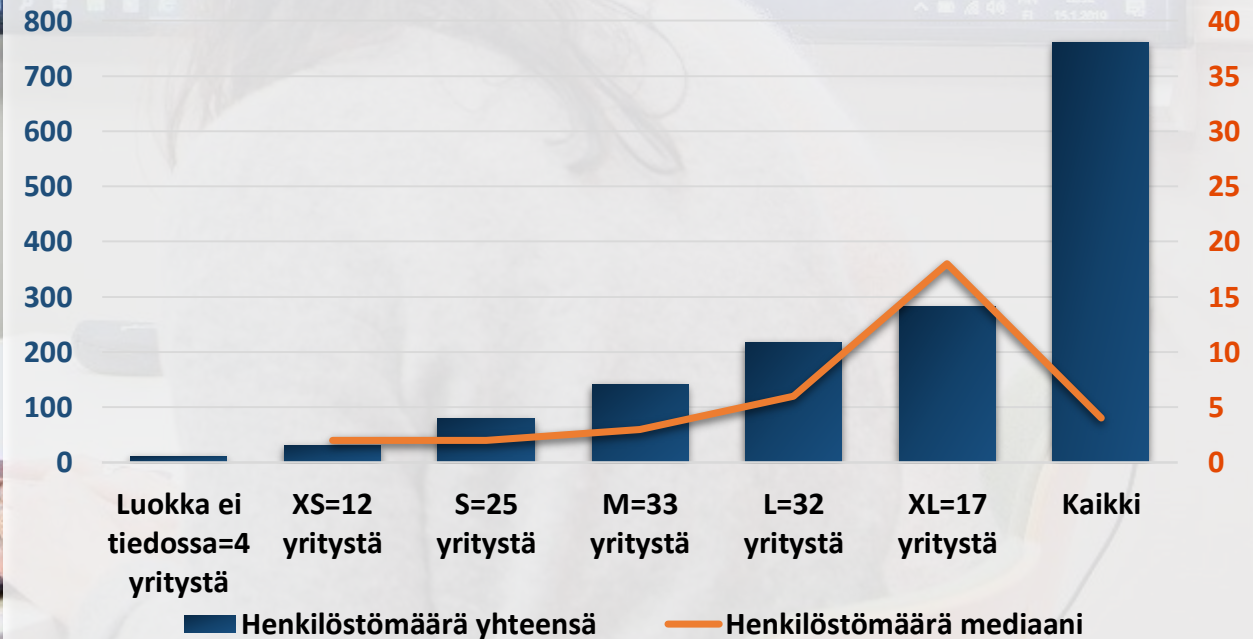
# Henkilöstömäärä

- Startup-yritykset työllistivät yhteensä 762 työntekijää
  - Luku ei tosin ole tarkka Vainu.io:n vajaiden henkilöstötietojen vuoksi
- Henkilöstön määrä oli kasvanut kaikissa yritysluokissa edellisvuoteen verrattuna, voimakkaimmin XL-yritysten keskuudessa
  - L-koon yritysten henkilöstönkasvu oli pienintä, toisaalta analyysin otanta oli pieni

Henkilöstömäärän muutos 2019-2020  
yritysluokittain n=42



Henkilöstömäärä (viimeisin) n=123

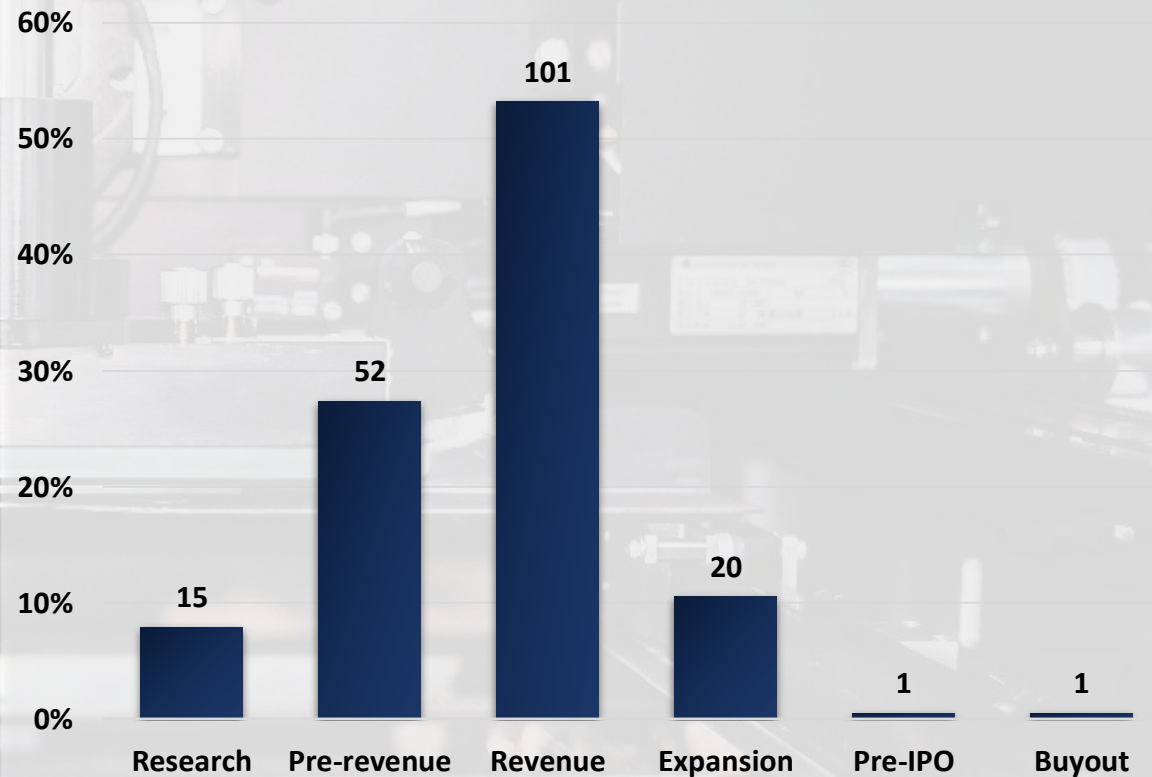




# Liiketoimintavaihe

- Kolmannes tarkastelluista yrityksistä olivat research- tai pre-revenue vaiheessa, jolloin liikevaihtoa ei ole vielä kertynyt
- Yli puolet yrityksistä olivat tasaisen kasvun revenue-vaiheessa
- 10 % vastanneista olivat skaalautuvia, vahvasti ulkomaankaupassa jalansijaa saavuttaneita expansion-vaiheen yrityksiä

Mikä on startup-yrityksenne liiketoimintavaihe? n=190

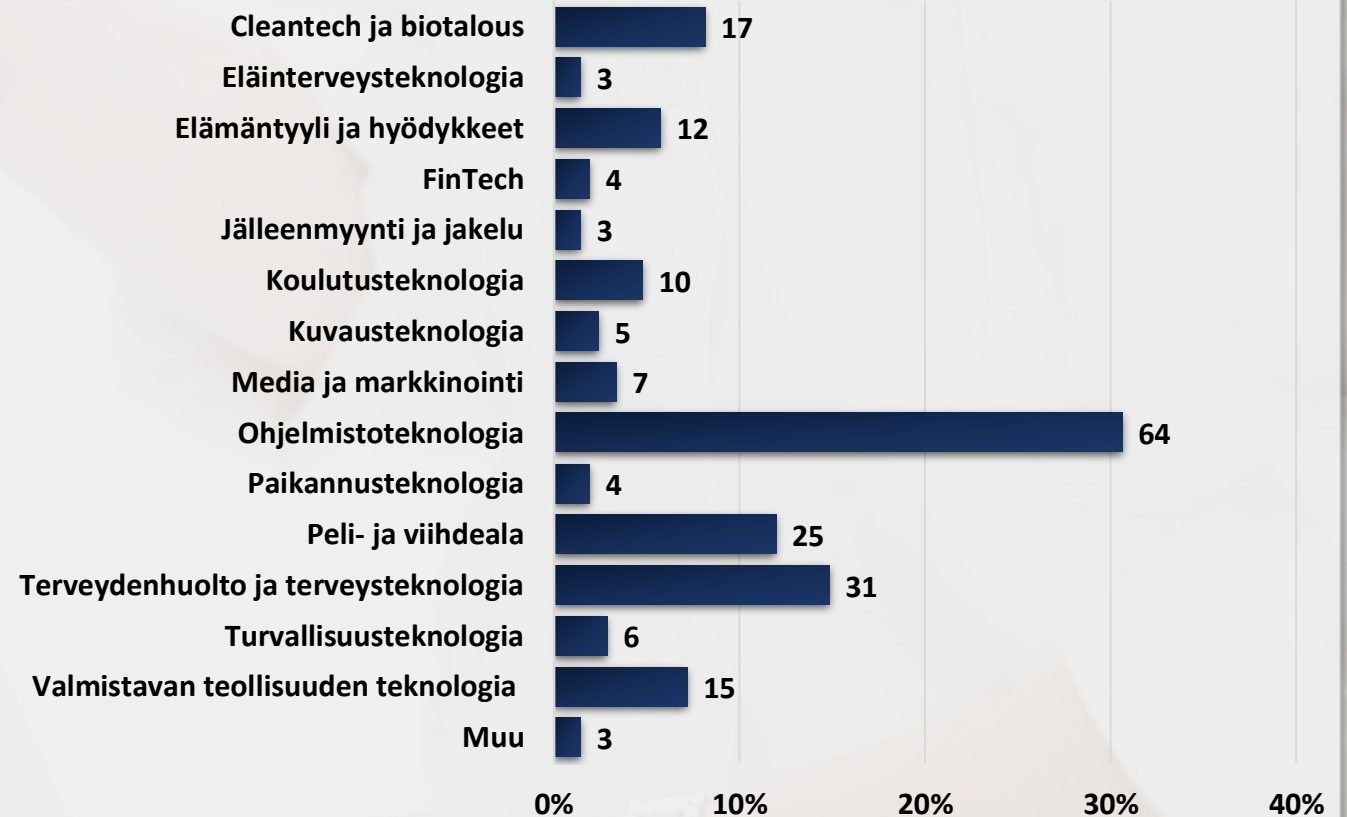




# Toimiala

- Ohjelmointiala odotettavasti suurin toimiala kattaen muun muassa SaaS-palveluiden kehittäjiä
- Terveysteknologia-alan korostuminen seurausta yliopiston lukuisista tutkimusryhmien spinoff-yrityksistä
- Peli- ja viihdeala kattaa pääosin mobiilipelien kehittäjiä mutta myös pidempiaikaisia prosesseja vaativia PC-pelien kehittäjiä
- Luokittelu pohjautuu FiBANin toimialaluokitteluun, perinteinen TOL-luokittelu ei sovellu startup-yritysten monimuotoisuuden tarkasteluun

## Mikä on startup-yrityksenne tärkein toimiala? n=209

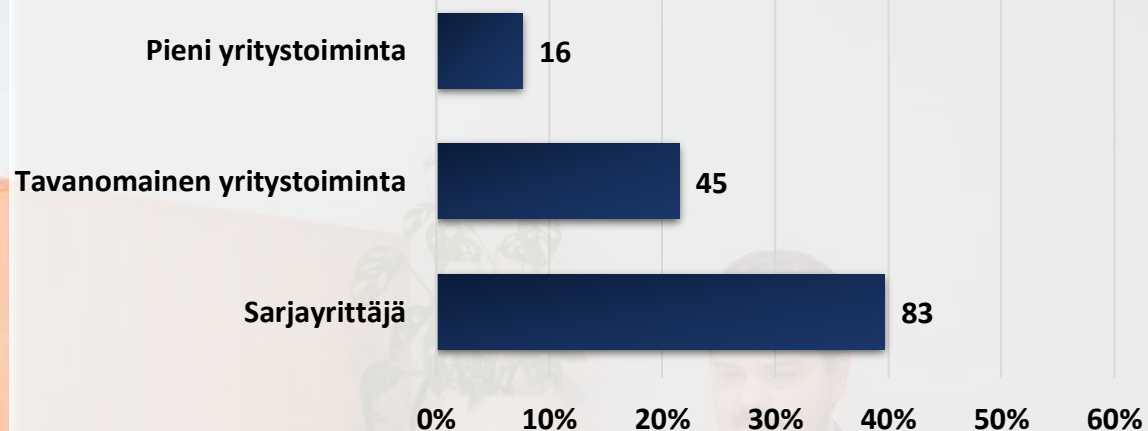




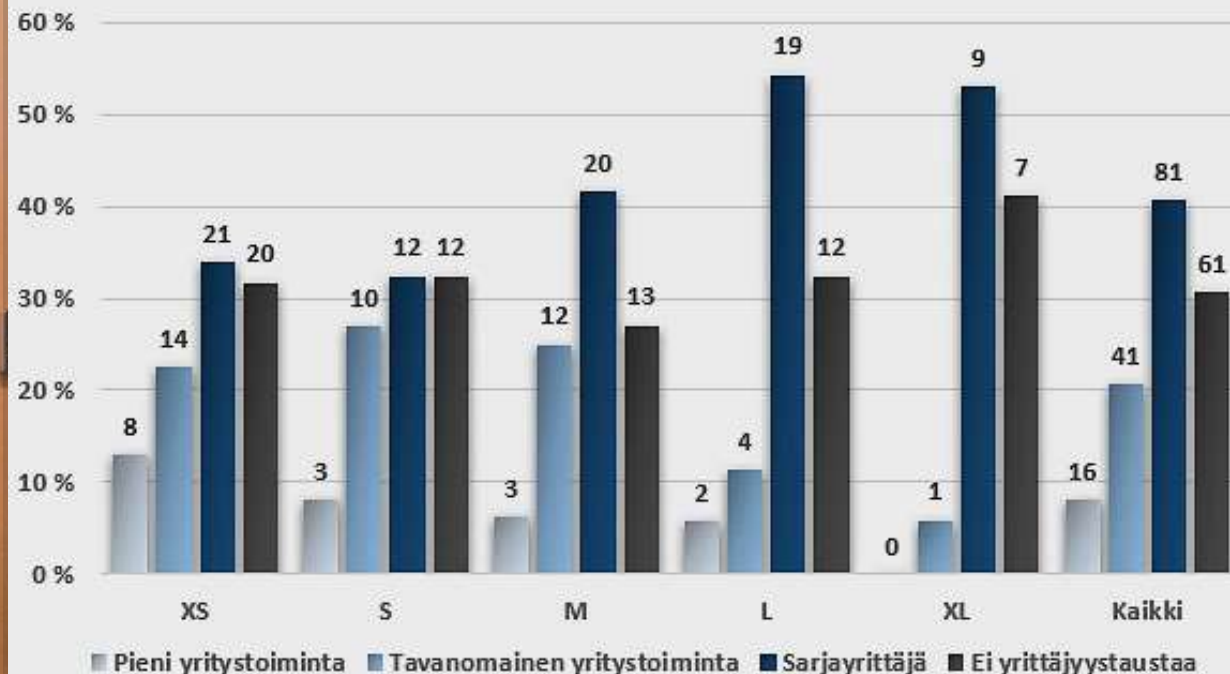
# Yrittäjyystausta

- 69 % yrityksen perustajilla on aikaisempaa yrittäjyystaustaa (144/209)
  - Suurimmalla osalla heistä kokemusta laajemmasta yritystoiminnasta usean yrityksen perustajina tai startup-yrittäjinä
- Liikevaihdoltaan suurimpien startup-yritysten perustajissa mukana useimmiten kokeneita yrittäjiä. Myös ennalta kokemattomien yrittäjiä edustettuina näissä yritysluokissa

Yrittäjyystausta n=144



Yrittäjyystaustan ja yrityksen liikevaidon suhde n=202



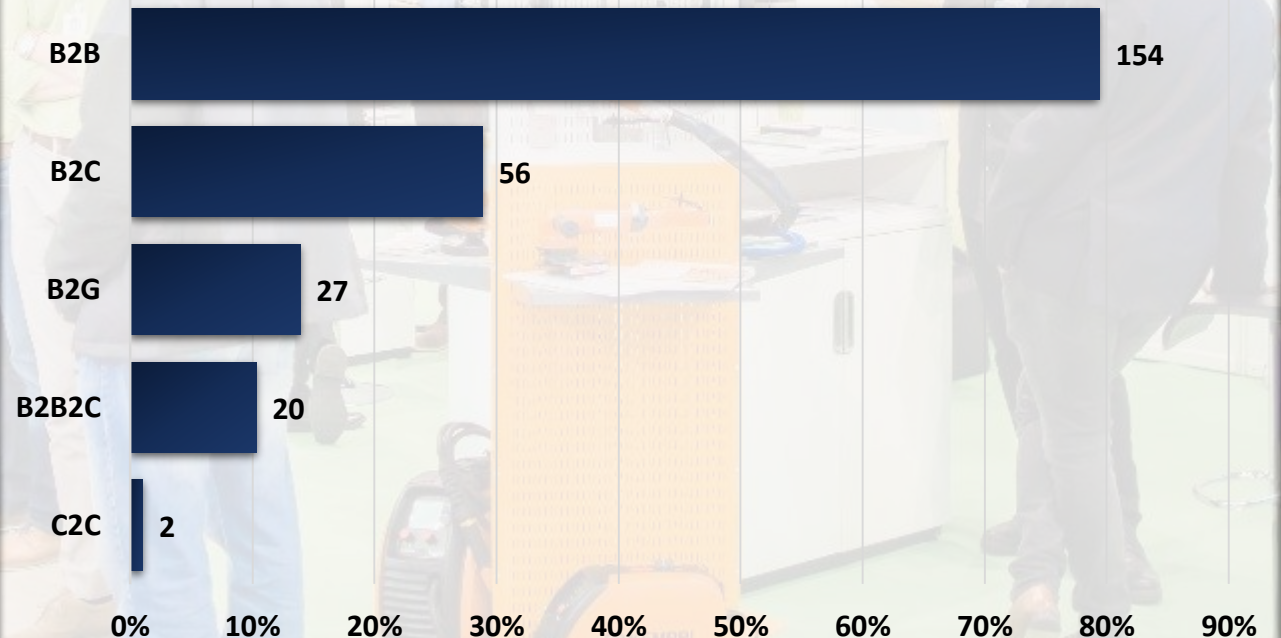


# Asiakaskohderyhmät

- Asiakaskohderyhmissä korostui selkeästi B2B-asiakassegmentti
- Myös kuluttajamarkkinoille tuotteita kehittäviä B2C-asiakassegmentin yrityksiä oli edustettuina
- B2G-yritykset olivat pääosin terveysteknologia-alan yrityksiä, joiden asiakaskohderyhmään kuuluu julkinen sote-puoli

## Mitkä ovat startup-yrityksenne pääasialliset asiakkaat?

n=194

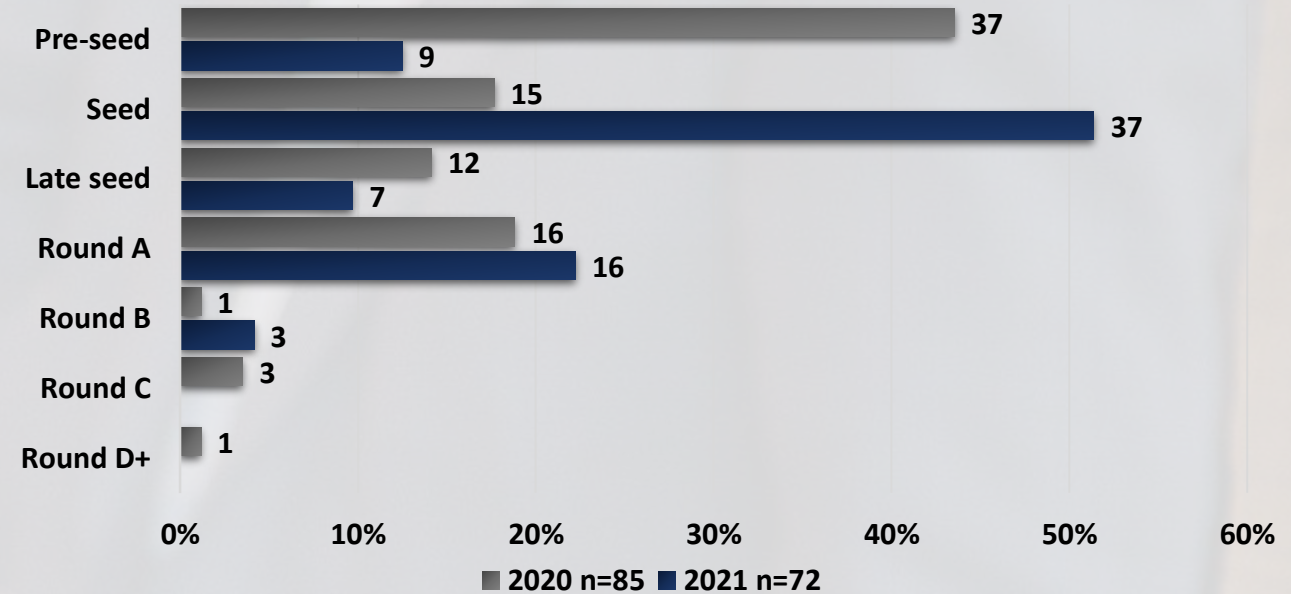




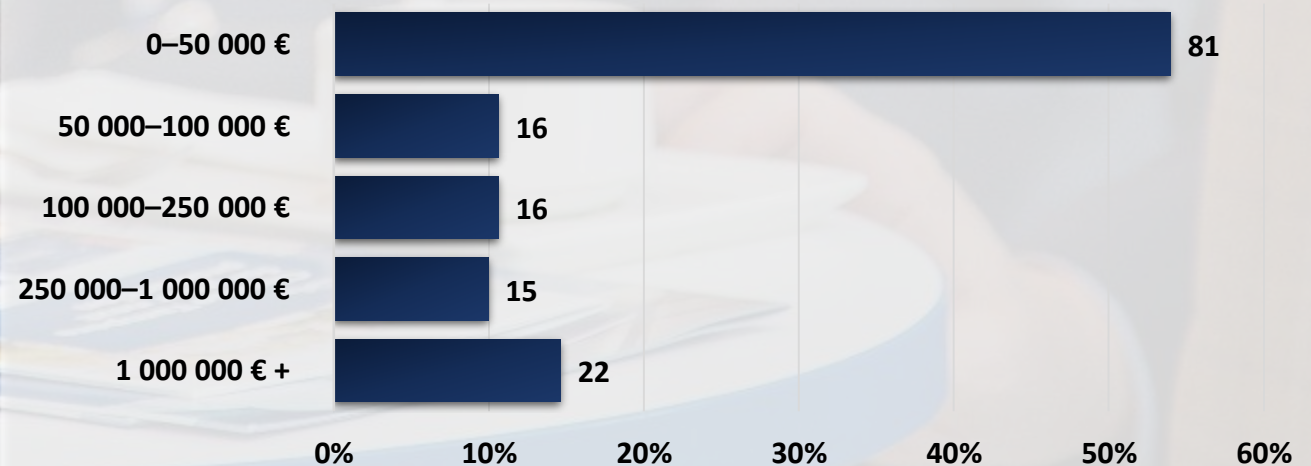
# Rahoitus

- **41 % vastanneella yrityksellä rahoituskierros avoinna vuonna 2021**
  - Suurin osa näistä seed-kierroksella, kun taas edellisvuonna pre-seed oli suurin luokka
- **Yli puolella yrityksistä vastaanotetun pääomarahoituksen summa alle 50 000 € tai ei ollenkaan**
  - Suuri osa yrityksistä vasta käynnistysvaiheessa

## Mikä on yrityksenne rahoituskierroksen vaihe?



## Paljonko startup-yrityksenne on saanut pääomarahoitusta tähän mennessä? n=150

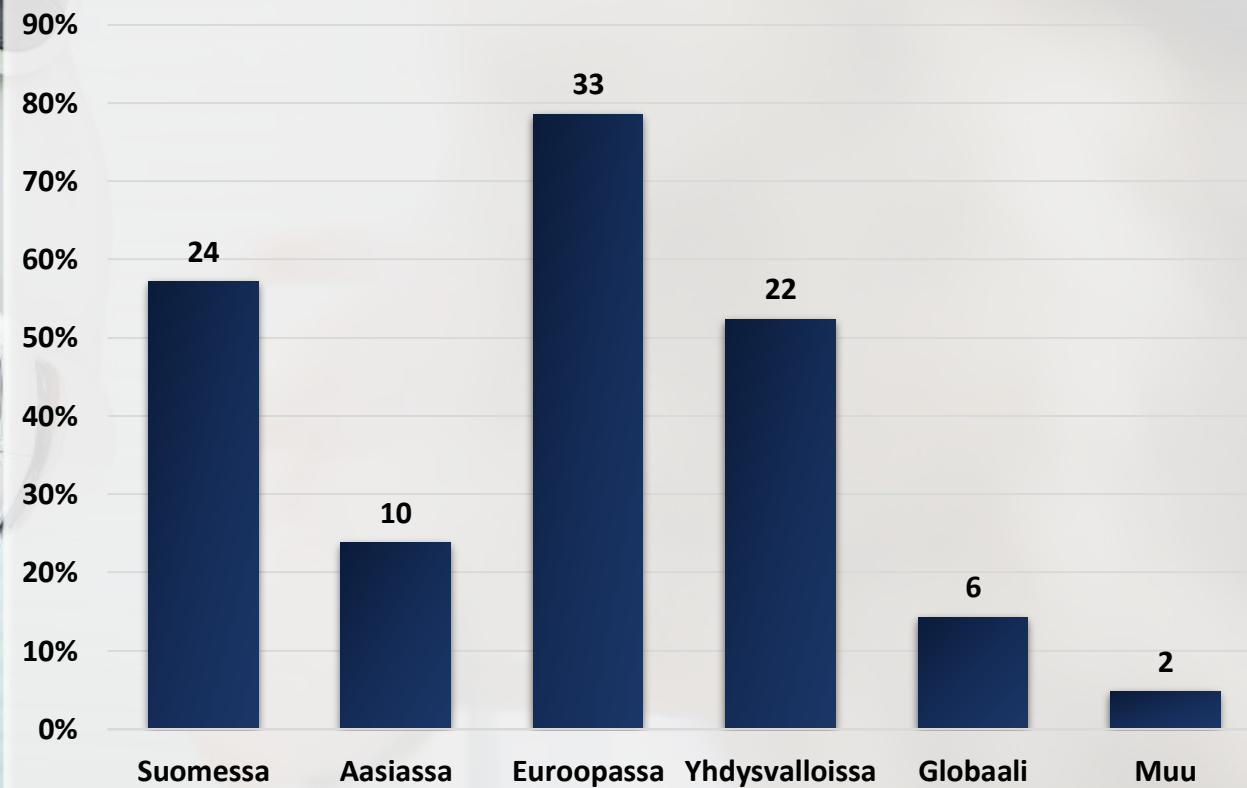




# Patentit

- 25 % vastanneista yrityksistä ilmoitti patenteista tai vireillä olevista patenttihakemuksista
  - Suuri osa yrityksistä ohjelmistoalan yrityksiä, joita patentointi ei koske
- Patentit painottuvat Eurooppaan ja Yhdysvaltoihin
  - Kaikilla patenteja hakeneilla yrityksillä ei tarvetta hankkia patenttia Suomeen markkinoiden keskittyessä ulkomaille

Missä startup-yrityksellänne on patenteja tai patenttihakemuksia? n=42

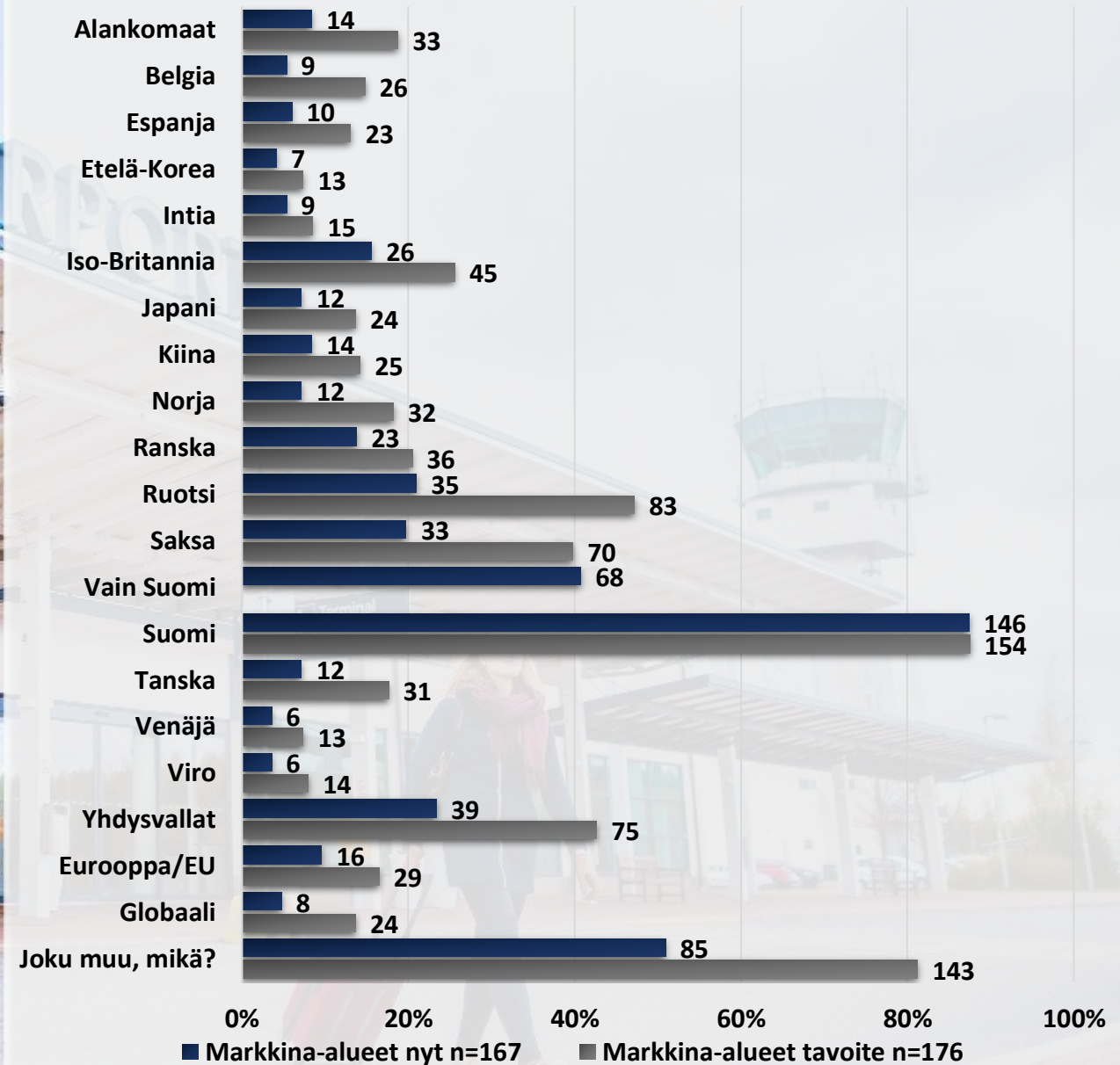




# Kansainvälistyminen

- Kotimaan markkinat ovat vahvimmin edustettuina
  - Osa yrityksistä ilmoitti myynnin kohdistuvan vain ulkomaille
  - 41 % vastanneista yrityksistä ei vielä vientiä
- Yhdysvallat, Ruotsi ja Saksa seuraavaksi suosituimmat kohdemaat sekä kyselyhetkellä että tulevaisuudessa
- Laaja kohdemaiden kirjo kertoo startup-yritysten löytäneen hyvin lukuisia eri kohteita niin sanottujen perinteisten vientimaiden lisäksi

## Millä markkina-alueilla toimitte nyt? / Miltä markkina-alueilta pyritte saamaan asiakkauksia?



# Avuntarpeet

- Sekä yleisissä että kansainvälistymiseen liittyvissä avuntarpeissa korostuivat rahoitus sekä verkostoituminen
- Kansainvälistymisessä apua kaivattiin:
  - Asiakasosaamiseen 11 %
  - Kansainvälisten toimintaympäristöjen juridiikkaan 18 %
  - Kansainvälistymisrahoitukseen 47 %
  - Kumppaneiden hankintaan 41 %
  - Markkinatietouden ja -dynamiikan lisäämiseen 15 %
  - Markkinoihin tutustuminen 21 %
  - Emme tarvitse apua 35 %

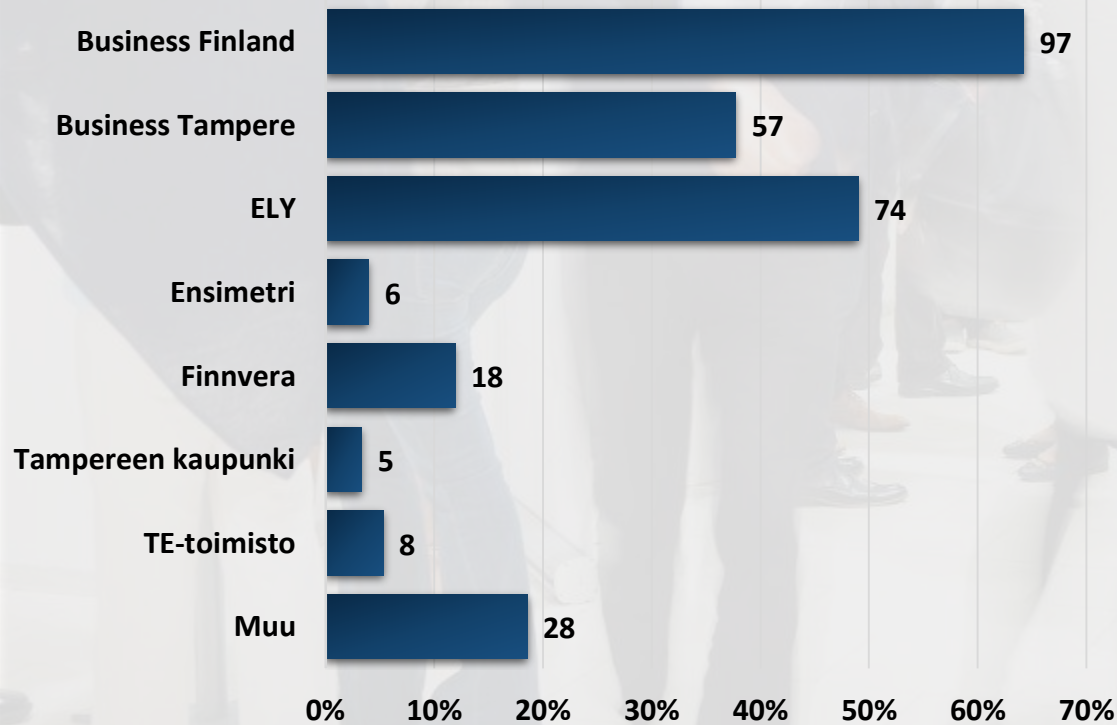
## Mitä muuta apua tarvitsette startup-yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? n=163





# Yrityspalvelut

Mistä julkisesta palvelusta sinulle on ollut eniten apua startup-yrityksenne kehittämisessä? (organisaatio) n=151



Mistä julkisesta palvelusta sinulle on ollut eniten apua startup-yrityksenne kehittämisessä? (palvelu)

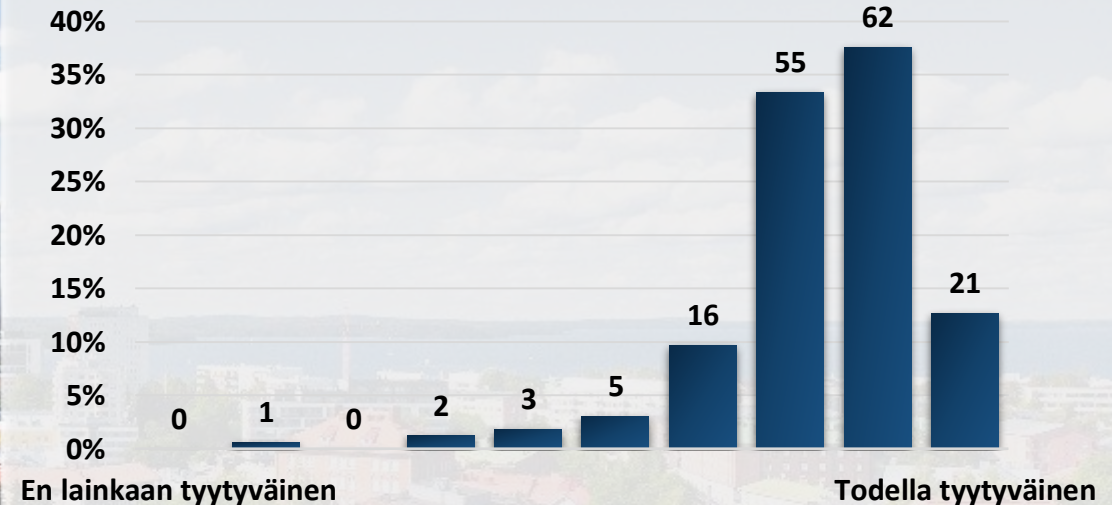




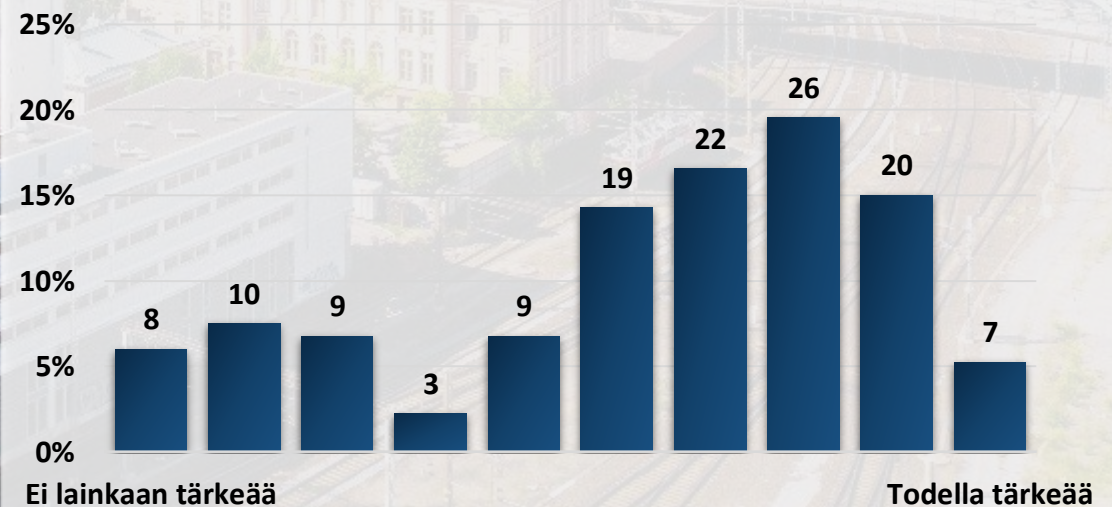
# Tyytyväisyys toimintaympäristöön

- Yrittäjät kertoivat olevansa hyvin tyytyväisiä Pirkanmaan startup-yrityksensä toimintaympäristönä
- Yksikään yritys ei ilmaissut selkeitä muuttoaikeita alueelta tulevan vuoden aikana
- Startup-yritysten välinen yhteistyö koetaan hyväksi, mutta yhteistyön edistämisessä on vielä tehtävää

Kuinka tyytyväinen olette Pirkanmaan startup-yrityksenne toimintaympäristönä? n=165



Kuinka tärkeää yhteistyö Pirkanmaan alueen yritysten kanssa on startup-yrityksellenne? n=133





# Entiset sekä muualle muuttaneet startup-yritykset

- Selvityksen yhteydessä tarkasteltiin 17 yritystä, jotka olivat yli 10 vuotta vanhoja tai työllistivät yli 50 henkilöä (Liite 2)
  - Näiden yritysten yhteisliikevaihto oli yli 180 miljoonaa euroa ja työllistivät yhteensä yli 1000 henkilöä
  - Joukosta erottuivat poikkeuksellisen nopealla ja vahvalla kasvullaan erityisesti Framery Oy sekä Unikie Oy
- Muualle muuttaneita startup-yrityksiä tunnistettiin 7
  - Yritysten yhteisliikevaihto oli noin 5 miljoonaa euroa, ja työllistivät yli 50 henkilöä



# Johtopäätökset 1/2

- Tampereen seudun startup-yritysten lukumäärä on kasvanut edeltävästä vuodesta 16 yrityksellä, mutta startup-ekosysteemeille tyypillinen yritysten nopea vaihtuvuus luo haasteita ajankohtaisen tarkan luvun perässä pysymiseen
- Liikevaihdon ja henkilöstön voimakkain kehitys painottui suuriin XL-koon startup-yrityksiin, jotka myös ennustivat rohkeimmin kasvunäkymiä tulevalle vuodelle
  - Yritysjoukossa paljon heikommin menestyneitä XS- ja S-koon yrityksiä, mutta toimimattomiksi todettujen liikeideoiden nopea karsiutuminen luovan tuhon kautta on osa startup-kulttuuria
- Jokaisessa Tampereen seudun kahdeksassa kunnassa oli tunnistettavissa startup-yrityksiä, ja suurimmat L- ja XL-koon yritykset olivat jakautuneet tasaisesti kuntien kesken
- Koronapandemia oli vaikuttanut moneen startup-yritykseen hidastaen kansainvälistä kasvua sekä hankaloittaen asiakkaiden hankintaa
  - Koronan negatiivisia vaikutuksia koki vähiten pienet XS-koon sekä terveysteknologian alan startup-yritykset



# Johtopäätökset 2/2

- Ohjelmisto-ala oli laajimmin edustettuna startupien keskuudessa, mutta yliopistojen läheisyyden ansiosta myös terveysteknologian ja valmistavan teollisuuden teknologian startup-yrityksiä oli paljon. Myös useita pelialan startup-yrityksiä tunnistettiin
- Sarjayrittäjien osuus korostui erityisesti suurten startup-yritysten perustajien keskuudessa, mutta myös ensimmäistä kertaa yrittäjiksi ryhtyneet olivat onnistuneet kasvattamaan yrityksiä menestyksekkäiksi
- Startup-yritysten perustamiseen pandemialla ei vaikutusta, uusia innovatiivisia yrityksiä oli perustettu jopa aikaisempia vuosia enemmän
- Avuntarpeissa korostui rahoituksen haku, ja suurin osa yrityksistä olivatkin jo löytäneet kansallisten rahoituspalveluiden piiriin
- Lähes puolet yrityksistä ilmoittivat hakevansa tänä vuonna yksityistä riskirahoitusta kasvunsa takaamiseksi
- Startup-yritykset ilmaisivat lähes yksimielisesti tyytyväisyytensä Tampereen seutuun yritysten toimintaympäristönä

- Del Bosco, B., A. Mazzucchelli, R. Chierici & A. Di Gregorio (2019).** Innovative startup creation: the effect of local factors and demographic characteristics of entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal* 17, 145–164.
- Ghio, N., M. Guerini & C. Rossi-Lamastra (2016).** University knowledge and the creation of innovative start-ups: An analysis of the Italian case. *Small Business Economics*, 47: 2, 293–311.
- Halme, K., V. Salminen, K. Lamminmäki, S. Aikama, B. Barge, M. Dalziel & C. Miller (2015).** Nuorten kasvavien yritysten merkitys, menestystekijät ja yritystukien rooli kasvun ajurina. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisu 10/2015. 114 s.
- Maliranta, M., M. Pajarinen & P. Rouvinen. (2018).** Startupit kansantaloudessa. 1.p. 81 s. Taloustieto Oy, Helsinki.
- Robertson, J., L. Pitt & C. Ferreira (2020).** Entrepreneurial ecosystems and the public sector: A bibliographic analysis. *Socio-Economic Planning Sciences* 72.
- Valtioneuvosto (2016).** Startup-yritysten kasvun ajurit ja pullonkaulat. Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 30/2016.
- Zhavoronkova, G., V. Zhavoronkov & V. Nagieva. (2021)** Innovative business development and the startup ecosystem in the era of the fourth industrial revolution. *International Scientific Journal – Industry 4.0* 6: 1, 32–36.



# Liite 1 Tampereen seudun startup-yritykset 1/2

- 4seasons Telttasauna Oy
- Absolute Dev Oy
- Adjective Animal Oy
- Adopteri Oy
- AerOff Oy
- Agendum Oy
- AI Marketing Oy
- AJR Solutions Oy
- Ampliconyx Oy
- AnniTech Oy
- Arctic Studios Oy
- Avalosys Oy
- Battery Intelligence Oy
- BearIt Oy
- Bf+ Energia Oy
- Biogenium Microsystems Oy
- Biomendex Oy
- BioMensio Oy
- Bitemark Games Oy
- Bithouse Oy
- Blok garden oy
- Blue Screen 404 Oy
- Bon Games Oy
- Boom Corp Oy
- Braincare Oy
- Brighterwave Oy
- Buildie Oy
- Buildlink Oy
- BusPay Oy
- Carbofex Oy
- Cation Oy
- Cirous Oy
- Citynomadi Group Oy
- Cleaner Future Oy
- Cognita Corporis Oy
- Collateral Solutions Oy
- ColloidTek Oy
- Combinostics Oy
- Cometa Solutions Oy
- CoreSeer Company Oy
- Crosshill Oy
- Culinar Oy
- CySec Ice Wall Oy
- Deep Sensing Algorithms Ltd Oy
- Delta Cygni Labs Oy
- Dexmen Oy
- Digi Toilet Systems Oy
- Diory Oy
- Dogdevelop Oy
- Domelius Oy
- Dreamloop Games Oy
- Eduhost Oy
- Edunation Oy
- Eeedo Oy
- eligo.live Oy
- eSend Finland Oy
- eSolutions Finland Oy
- EVA Solutions Group Oy
- Evergreen Farm Oy
- Exafore Oy
- FabricAI Oy
- Fibrobotics Oy
- Filmloop Oy
- Finnora Oy
- Fitty Murre Oy
- FitWood Oy
- Fluivia Oy
- Forciot Oy
- Forecon Oy
- Friendly Fire Oy
- Genevia Technologies Oy
- Gnomecragt Oy
- Go SportY Oy
- Good Guys Oy
- Greener Grass Oy
- Greenseq oy
- Grundium Oy
- Hangover Games Oy
- Harmony Blockchain Solutions Oy
- Healthfactory Oy
- Heimo Films Oy
- Helmee Imaging Oy
- Helmi Games Oy
- Herkkä Snacks Oy
- Hilla Entertainment Oy
- Hologram Monster Oy
- Huoleti Oy
- Hyyra Oy
- Hölkkä SBS Oy
- Höpöhöpö Oy
- IKPN Oy
- Injeq Oy
- iTechRe Oy
- ITfox Oy
- Jobile Oy
- Kahea Oy
- Keho Interactive Oy
- KeloTwin Oy
- Kemion Oy
- Kidtek Oy
- Kjelp Oy
- Kokoustaja Oy
- Kopla Games Oy
- Kuulea Energia Oy
- Lainappi Oy
- LAKKA Health Oy
- Lean Entries Oy
- Lenio Oy
- LessonApp Oy
- LivingSkills Oy
- Loikka Design Oy
- Loopshore Oy
- Lumoin Oy
- Material Maintenance MaMa Oy
- Medified Solutions Oy
- Meluta Oy

# Liite 1 Tampereen seudun startup-yritykset 2/2

- Memocate Oy
- Midnight Forge Oy
- Minda Labs Oy
- Mindfindr Oy
- Minilabz Oy
- Missing-Link Oy
- Mohavi Creative Company Oy
- MORE Automation Oy
- MOST Digital Oy
- Netbox Finland Oy
- Neuro Event Labs Oy
- Newspek Oy
- Nighthouse Games Oy
- NomiCam Oy
- Nonono.io Oy
- Nordic Market Research Oy
- Olfactomics Oy
- Omnichannel Retail Services Oy
- OOMZEE Oy
- Osumia Games Oy
- Outloud Oy
- Ozonium Oy
- padelOne Fam Oy
- Partones Oy
- Picophotonics Oy
- Plasmonics Oy
- Poikain Parhaat Oy
- Polar Night Energy Oy
- Polar Partners Oy
- Prenta Oy
- ProChoice Oy
- Productive Software Solutions Oy
- ProTieto FI Oy
- Prönö Enterprises Oy
- Pure Recycle Oy
- Qentinel Quality Intelligence Oy
- QualityDesk Oy
- Radarctic OY
- Radientum Oy
- Random Potion Oy
- ReceiptHero Oy
- Red Stage Entertainment Oy
- Reflekron Oy
- Revonte Oy
- Rinki Entertainment Oy
- Ronsam Digital Oy
- Ruska Naturalia Oy
- Saunatemppele Oy
- Scouter Mobility Oy
- SecondTie Oy
- Sensotrend Oy
- Sky High VR Oy
- Skydome Entertainment Oy
- Smoothteam Oy
- Solar Fire Concentration Oy
- Songpool Oy
- Sport Venue Oy
- Sportyfly Oy
- StemSight Oy
- StepOne Tech Oy
- Suomen Koirapeli Oy
- Suomen kuntoutusvälineet Oy
- Tammerfast Oy
- Tekno-Ants Oy
- Think Tone Oy
- Toriverkosto Oy
- Trackinno Oy
- Trainesense Oy
- Trelic Oy
- Treon Oy
- Trialwell Oy
- Trinno Oy
- Tussitaikurit Oy
- Vaisto Solutions Oy
- Valaa Technologies Oy
- Valkokettu Oy
- Watchmydc Analytics Oy
- Vektorio Oy
- Veldo Oy
- Wellness Warehouse Engine Oy
- Vertics Oy
- Vexlum Oy
- Vigofere Oy
- Visumo Oy
- Witview Oy
- Voconaut Oy
- XMLdation Oy
- Yepzon Oy
- Zealbots Oy



# Liite 2

## Entiset startup-yritykset

- 10tons Oy
- Arctic Biomaterials Oy
- Atostek Oy
- BeiZ Oy
- CoreHW Oy
- FlowBrainer Oy
- Framery Oy
- HappyOrNot Oy
- Havamax Solutions Oy
- Hyperkani Oy
- Jolla Oy
- Kyy Games Oy
- Team Action Zone Oy
- Traplight Oy
- Unieke Oy
- Wirepas Oy
- WordDive Oy

## Poismuuttaneet startup-yritykset

- Chainfrog Oy
- Euroeat Oy
- Fluidit Oy
- Mad Finn Brewing Oy
- MEDI Connection Oy
- Pikadev Oy